



Christina Schwertberger ist Vertriebsleiterin Professional Beauty bei Phyris

■ Welche Buchungsmöglichkeiten hat der Gast im Phyris-Spa?

Alle Body & Face-Behandlungen stehen in jeweils drei Versionen zur Verfügung: Long – Medium – Short. Diese können, ganz nach Wunsch des Gastes, miteinander kombiniert und durch spezielle Zusatzbehandlungen für Hände, Füße, Rücken etc. abgerundet werden. Die Treatments dauern zwischen knapp vier Stunden und 65 Minuten. Die Zeiteinheiten der einzelnen Behandlungsschritte und der jeweils dazugehörige Wareneinsatz werden übersichtlich einzeln dargestellt und bilden die Grundlage für die Kalkulation. Auf Basis der drei Zeitkonzepte sowie der drei Wohlfühlbereiche „Vitalizing“, „Energizing“ und „Balancing“ für Damen und Herren entsteht eine Behandlungsvielfalt und Erlebniswelt, die höchsten Ansprüchen gerecht wird.

■ Welche Vorteile bietet das Modell dem Gast und dem Spa?

Das speziell für Hotels und Spas konzipierte „Phyris Premium Spa Treatment Menu“ lässt dem Gast die Wahl zwischen bis zu 24 Behandlungen für Körper, Gesicht, Hals und Dekolleté. Für den Gast bedeutet die Vielfalt der Behandlungen jedes Mal ein neues Erlebnis, das individuell auf seine aktuellen Bedürfnisse eingeht. Bei aller Abwechslung schätzt er jedoch auch die Gewissheit, in guten und erfahrenen Händen zu sein. Der Spa-Rezeption geben wir ein Werk-

Spa-Zeit buchen – Fallbeispiel Phyris Premium Spa

Mini oder Maxi

Ein Modell, um im Spa noch individueller auf den Gast eingehen zu können, ist das Angebot von Behandlungen in einer S-, M- und L-Variante, das beispielsweise bei der Marke Phyris aus dem Hause Dr. Grandel zum Einsatz kommt. Christina Schwertberger erläutert, wie das in der Praxis funktioniert

zeug an die Hand, mit dem sich sowohl Zeitplanung als auch Raumbelegung und Personalauslastung optimal aufeinander abstimmen lassen – bei voller Flexibilität und Transparenz. Im Vordergrund stehen einerseits eine effiziente Raum- und Zeitplanung sowie andererseits die bestmögliche Auslastung von Räumen und Personal. Der gefürchtete Leerlauf kann bei geschickter Planung gar nicht erst eintreten.

■ Wie wird diese „geschickte Planung“ vermittelt?

Die Therapeuten werden je nach Wunsch direkt vor Ort eingeschult oder am Firmenstammsitz in Augsburg intensiv in die Produkt- und Behandlungsphilosophie eingewiesen. Alle Behandlungen sind in einzelne Steps gegliedert, die ein einfaches und schnelles Erlernen der Techniken ermöglichen. Dies stellt auch sicher, dass die Qualitätsstandards jederzeit auf höchstem Niveau beibehalten werden können.

■ Welchen Aufwand bedeutet die Umstellung auf ein solches Modell?

Das „Phyris Beautyness Concept for Spas“ ist so ausgearbeitet, dass es sich problemlos in jedes gängige Spa-Reservierungsprogramm adaptieren lässt. Die Einweisung ins Programm ist denkbar einfach und im Prinzip selbstredend. Unser Spa Coach kann darüber hinaus mit dem Spa zusammen eine perfekte Anpassung des Behandlungskonzeptes nach individuellen Ansprüchen und Wünschen vornehmen: Upgrades und Signature-Elemente können jederzeit und auf allen

Ebenen integriert werden, um die Einzigartigkeit des Spa herauszustellen.

■ Welche Erfahrungen haben Sie damit in der Praxis gemacht?

Unser Beauty-Coach-Konzept setzt genau dort an, wo der Verkauf beginnt – nämlich bei den Bedürfnissen des



Erfolgreicher Anwender: die „Cosmetic Gallery“ Augsburg

Gastes. Das gesamte Menü wird speziell an das Spa angepasst und ist in dieser Einzigartigkeit nicht reproduzierbar. Die Behandlungen gehen auf jeden Wunsch des Gastes nach Belegung, Regeneration oder Entspannung ein. Sie bilden so eine ideale Ergänzung und Kombination zu allen weiteren Wellness-Angeboten. (ah)

Weitere Infos

Phyris Premium Spa Cosmetics

Eine Marke der Dr. Grandel GmbH
D-86041 Augsburg
Tel. +49 (0)821 32020
www.phyris-spa.de