

Das d1-Konzept  
in Rot stärkt Lebens-  
kraft und Ausdauer



### Dorissima Signature Treatments

- **d1: Rot (Mandarine, Neroli, Rose, Honig).** Hot Red Stone Massage mit Body Wrap, Beauty Pack und Fußmassage
- **d2: Orange (Ylang-Ylang, Orange, Lemongrass, Koriander).** Aroma Color Therapy Massage, Akupressur-Kopfmassage, Body Wrap und Beauty Pack
- **d3: Gelb (Weihrauch, Zitrone, Orange, Vanille).** Honig-Himalayasalz-Massage, Handmassage, Body Wrap und Beauty Pack
- **d4: Grün (Lavendel, Ingwer, Grapefruit, Minze).** Bodypeeling, Energy Massage, Body Wrap, Beauty Pack und Fußreflexzonenmassage
- **d5: Blau (Orange, Karotte, Anis, Fenchel).** Thai-Kräuterstempelmassage und -gesichtsbehandlung, Body Wrap und Beauty Pack
- **d6: Indigo (Angelika, Lavendel, Rose, Kamille).** Ayurvedische Massage, Stirnguss, Body Wrap und Beauty Pack
- **d7: Violett (Myrte, Patchouli, Zitrone, Ylang-Ylang).** Lomi Lomi-Massage, Akupressur-Kopfmassage und Beauty Pack.

Exklusiv entwickelt für das Hermitage Bay/Antigua

#### ■ Was ist das Besondere an Ihrem Farben- und Aromen-Konzept?

Der ganzheitliche Ansatz. Die Spa-Linie beruht auf dem Gedanken, dass Farbe Energie ist, die von den Augen, der Haut und den Energiezentren aufgenommen wird und Körper, Geist und Seele beeinflusst. Daher wurden die Dorissima-Produkte gemäß den sieben Chakrenfarben entwickelt und mit den passenden ätherischen Ölen abgestimmt. Nach langjähriger Entwicklung wird die Farbgebung ausschließlich durch natürliche Aromessenzen und rein pflanzliche Farben erzielt.

#### ■ Inwiefern lassen sich daraus besondere Behandlungserlebnisse zaubern?

Die hochwertigen Massageöle in den sieben Farben wirken mit ihren speziellen Farb- und Aromakombinationen alle unterschiedlich. Somit gibt es für jeden individuellen Zustand des Gastes das passende „Elixier“ sowie das zugehörige Ritual mit abgestimmtem Beauty Pack. Die Behandlungen können mit entsprechendem, wunderschönen Room Setting durchgeführt werden und enden jeweils mit einer Entspannungsphase bei einem ausgewählten Kräutertee.

#### ■ Wie sieht ein solches Ritual bei Ihren Partner-Spas konkret aus?

Unsere Partner wie z.B. das Hermitage Bay auf Antigua oder das Conrad Maldives bieten exklusiv entwickelte Signature Treatments. Das Ziel der „violett“ Anwendung „d7“ ist es beispielsweise, Geisteskraft und voraus-

## Ganzheitliche Treatments by Dorissima

# Die Lomi in Lila

*Eine Hot Stone in Rot oder die Lomi in Lila: Ein besonderes Behandlungserlebnis verspricht die Spa-Linie „Dorissima“ mit sieben naturbelassenen Farbölen und dazugehörigen, holistischen Treatments. Doris Brugger verrät uns das Geheimnis ihres Farb- und Aromakonzeptes*



„Dorissima“-Gründerin  
Doris Brugger

schauendes Denken zu stärken sowie den Blick auf die Chancen des Lebens zu richten. Der Gast wird dabei mit dem violetten Konzept in Form einer Lomi Lomi-

Massage mit violetterm Öl „d7“, Body Wrap mit „d7“-Beauty Pack und einer traumhaften Akupressur-Kopfmassage verwöhnt.

#### ■ Was hat Sie inspiriert, in der Kosmetikbranche tätig zu werden?

Nach über einem Jahrzehnt als PR-Expertin in der Modewelt bin ich durch die Welt gereist, um neue Inspirationen zu finden. Dabei habe ich die Geheimnisse natürlicher Aromaöle kennengelernt und mich intensiv mit komplementären Heilmethoden, Yoga und Meditation befasst. 2002 habe ich mein erstes Körperöl „Aphrodite“ auf den Markt gebracht und nach zwei weiteren Jahren intensiver Forschung und Entwicklung meine Produktlinie „Dorissima Body & Massage Oils“ vollendet. Damit möchte ich die Menschen ermutigen, die Entspannung wiederzuentdecken und ihr eigenes Wohlbefinden in die Hand zu nehmen. (ah)

### Weitere Infos

**Dorissima – Doris Brugger**  
D-10115 Berlin  
Tel. +49 (0)30 28040428