

Spa eMotion



ZUR PERSON

Vera Srock,
Geschäftsführerin
Spa eMotion – Die Unternehmensberatung für Spa und Gesundheitsdienstleistungen, Ludwigshafen/Bodensee

- Spa-Personalberatung und -Vermittlung
- Spa-Business-Konzepte für das Spa
- Betriebswirtschaftliche Beratung
- Spa-Qualitätsmanagement
- Marketing und Kommunikation

■ Was sind die Kerngeschäftsfelder von Spa eMotion?

Eingebunden in unser erfahrenes Spa-Kompetenznetzwerk unterstützen wir unsere Kunden sowohl bei der Konzeption als auch im laufenden Betrieb einer Spa-Anlage.

Spa-Personalberatung und -Vermittlung: Wir suchen für unsere Kunden weltweit in der Spa-/Medical-Branche hochqualifizierte Führungs- und -Fachkräfte. Mit einer am Markt ein-

zigartigen Kombination von fundiertem Branchenwissen und einer langjährigen Kenntnis im Personalwesen sind wir bestrebt, die passenden Mitarbeiter mit dem jeweiligen Unternehmen zusammenzuführen.

Spa-Business-Konzepte: Der erste Schritt jedes Projektes ist ein professionelles Business-Konzept, welches die Grundlage für sämtliche weiteren Schritte ist. Erst müssen die Ziele und der Weg dorthin festgelegt werden, um letztendlich einen wirtschaftlich erfolgreichen Spa-Betrieb realisieren zu können.

Betriebswirtschaftliche Beratung: Dauerhaft erfolgreich kann das Spa-Angebot nur sein, wenn die Zahlen stimmen. Wir helfen, das Spa-Angebot wirtschaftlich erfolgreich zu gestalten und zu kalkulieren, die entscheidenden Kennzahlen zu definieren und das Betriebsergebnis zu verbessern.

Spa-Qualitätsmanagement: Qualität im Spa ist für ein hochwertiges Gastenerlebnis und für eine erfolgreiche Profilierung am Markt unerlässlich. Wir entwickeln gemeinsam mit unseren Kunden Praxis-Standards, welche einen reibungslosen Qualitätsprozess im Spa gewährleisten. Zudem bieten wir zur Umsetzungskontrolle fundierte Spa-Quality-Checks an.

Marketing und Kommunikation: Unter Marketing/Werbung verstehen wir mehr als bunte Bilder. Wir erstellen für unsere Kunden individuelle Spa-/Medical-Vermarktungskonzepte und Programme, damit diese sich erfolgreich am Markt positionieren.

■ Welche neuen Innovationen bietet Spa eMotion?

Unser ab 2010 neu entwickeltes Produkt, der **Spa-eMotion-Club** im Personalbereich, bietet Saisonbetrieben gleicher Kategorie und ähnlicher Positionierung die Möglichkeit, kompetente Spa-Mitarbeiter (Sommer- und Wintersaison) gegenseitig auszutauschen.

Mit unserem neuen Produkt der **digitalen Spa-Beratung** im Internet bieten wir zudem Branchenfachleuten für einzelne kleinere Fragen die Möglichkeit an, sich schnellen Rat und Begleitung einzuholen. Ab 2010 werden wir quartalsmäßig den Spa-Newsletter **Spa-eMotion-Dialog** an alle Interessierten versenden, in welchem fundierte Branchenthemen, Daten und Fakten, Neuheiten und Trends kommuniziert werden sowie Spa-Praktiker selbst zu Wort kommen können. □



Kontakt



SPA eMotion

D-78351 Ludwigshafen/Bodensee
Oberhof 35
Tel. +49 (0)7773 9376820
Fax +49 (0)7773 9376825
www.spa-emotion.de
info@spa-emotion.de

Leistungsspektrum: Spa-Beratung für projektierte und bestehende Anlagen in den Bereichen Businesskonzepte, Qualitätsmanagement, Wirtschaftlichkeit und Marketing sowie Spa-Personalberatung und Vermittlung