

MEDITERAN SPA



ZUR PERSON

Martina Schumann,
MEDITERAN SPA
Tätigkeitsfeld:
Deutschland, Österreich
Firmensitz: Mallorca

Mystery Check und Bestandsaufnahme – Ist-Analyse

- Wir besuchen Ihren Spa- und Wellness-Bereich und prüfen Ihr Angebot und Ihren Service aus Sicht eines Kunden. Im Anschluss geben wir Ihnen eine professionelle Bewertung und Fehleranalyse. Wir analysieren die Kabinen- und Mitarbeiterauslastung, Angebotsoptimierung, Mitarbeiterqualifikation und Kostenauswertung und entwickeln die entsprechenden Umstrukturierungsmaßnahmen.

Aus- und Fortbildung

- Wir bieten unterschiedliche Inhouse-Schulungen wie z.B. Service & Dienstleistung, Massageanwendungen, Ayurveda-Ausbildungen und Hot Stone mit unseren verschiedenen Ausbildungsinstituten und Partnern an. Fragen Sie uns nach individuellen Einzelcoachings im Spa Management.

■ Welcher Qualitätsanspruch steht hinter Ihrem Unternehmen?

Der Gast steht bei uns im Fokus. Wer im Spa- und Wellness-Bereich tätig ist, weiß, dass unsere Kunden sich umsorgt fühlen und sich etwas gönnen möchten. Dabei zählt der Gesamteindruck. Und dieser sollte immer höchsten Standard und Professionalität vermitteln. Um den Wünschen der Spa-Gäste nachzukommen, müssen folgende Punkte stimmen:

1. Attraktivität des Anwendungsprogramms,
2. Qualität der Mitarbeiter,
3. Raumatmosphäre und
4. Preis-Leistungs-Verhältnis.

■ Welche Innovationen wird Ihr Unternehmen 2010 präsentieren?

Am 22. März 2010 starten wir erstmalig eine berufs begleitende Ausbil-

dung zum „Zertifizierten Spa Manager“ bei der TÜV Akademie Köln.

■ Welche Anforderungen werden heute an Spa ManagerInnen gestellt?

Um ein erfolgreiches Spa aufzubauen und zu betreiben, bedarf es neben einiger Jahre Berufserfahrung vor allem auch betriebswirtschaftlicher Kenntnisse, Organisationskompetenz, Führungsbereitschaft und -fähigkeit sowie insbesondere der Lust und Freude, neue kundenbezogene Konzepte und Angebote zu entwickeln, die gezielt auf die Bedürfnisse der Gäste abgestimmt sind. Die Qualität darf hierbei nicht aus den Augen verloren werden.

Darüber hinaus sollten Spa ManagerInnen ständig den Angebots- und Nachfragemarkt beobachten, um auf Trends und Entwicklungen reagieren zu können.

■ Was besagt Ihre Unternehmensphilosophie?

Unsere Philosophie lautet: Wohlfühlambiente in Ihrem Spa mit Qualität und Rentabilität. Wir stehen für professionelle Planung und dauerhafte Qualitätssicherung. □

Kontakt

MEDITERAN SPA Martina Schumann

E-07181 Son Caliu/Calvia
Spanien/Mallorca
C/Avenida Son Caliu 14 – Escalera A, 2B
Mobil +34 (0)618 164180
Mobil +49 (0)177 2413525
www.mediteranspa.de
info@mediteranspa.de

Tätigkeitsfeld: Deutschland
und Österreich

Leistungsspektrum:

- Wirtschaftliche Umstrukturierung in Ihrem Spa
- Mitarbeiterschulung in Anwendungen, Service & Dienstleistung und Spa Management
- Qualitätssicherung und Personalvermittlung

Foto: Grupotel



Das Grupotel Valparaiso Palace, Mallorca