

TAC Informationstechnologie GmbH



ZUR PERSON

Thomas Rössler,
Geschäftsführer TAC
Informationstechnologie
GmbH

Das spricht für die Reservation Assistant Spa & Activity Software:

- Modularer Aufbau und dadurch individuelle Adaption an Ihren Betrieb
- Integrationskompetenz durch mehr als 90 Schnittstellen
- In 16 Sprachen erhältlich
- Über 350 Kunden in 35 Ländern
- Rund-um-die-Uhr-Support durch Customer Care
- Kauf, Miete oder als ASP-Variante („Application Service Provider“), Software as a Service

■ Wer ist die TAC Informationstechnologie GmbH?

Die TAC GmbH wurde 2001 gegründet und ist Spezialist für die Entwicklung und Implementierung von Software in den Bereichen Wellness, Spa und Sport. Reservation Assistant, die Spa & Activity Software von TAC, erfüllt die höchsten Anforderungen der internationalen Spa-Industrie.

Seit 01.01.2010 ist die TAC GmbH bevorzugter Partner von Wellness-Hotels-Deutschland im Bereich Spa-Software. Über 350 Kunden in 35 Ländern vertrauen auf Software von TAC, darunter Hyatt, La Mamounia Marokko, Grand Hotels Bad Ragaz, Bayerischer Hof München, Dove Day Spa Hamburg und Emirates Palace Abu Dhabi.

■ Wie sorgt die Spa & Activity Software für nachweisbare Effizienzsteigerungen?

Die Software optimiert alle Abläufe im Hintergrund eines jeden Wellness-Betriebes. Zentrale Bereiche wie Reservierung, Abrechnung, Gutschein- und Golfplatzverwaltung, Personaleinsatzplan, Warenwirtschaft, Tischreservierung und Webshop werden aufeinander abgestimmt und verwaltet. Das System setzt die Ressourcen im Spa automatisch nach wirtschaftlichen Aspekten ein, sodass nachweisbare Effizienzsteigerungen erzielt werden. Als Integrationspezialist hat die TAC GmbH den Reservation Assistant mit über 90 Schnittstellen auf volle Vernetzung mit jeglichen Fremdsystemen, etwa Krankenkassen- und Zutrittsystemen, zur gemeinsamen Nutzung von Gästedaten ausgelegt.

■ Wie steigert Digital Signage Ihre Umsätze?

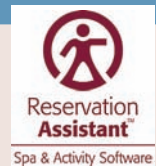
Digital Signage sind elektronische Plakate, die Ihr Angebot effektiv präsentieren. An strategischen Punkten wie der Hotellobby oder dem Spa-Eingang positioniert, bieten die Bildschirme eine einfache Möglichkeit, Ihre Umsätze zu steigern: Über die RA-Schnittstelle werden kurzfristig verfügbare Behandlungstermine vom Reservation Assistant gefiltert und den Gästen automatisch über sämtliche Bildschirme im Hotel angeboten. So nehmen Ihre Gäste Ihr Angebot bewusst wahr, wodurch vorhandene Auslastungslücken geschlossen und zusätzlich Umsätze generiert werden. Auch weitere informative oder unterhaltsame Inhalte können Sie über Digital Signage kommunizieren. □



Kontakt

TAC Informations- technologie GmbH

A-8230 Hartberg
Schildbach 111
Tel. +43 (0)3332 6005-990
Fax +43 (0)3332 6005-950
www.reservationassistant.com
office@reservationassistant.com



Leistungsspektrum der Reservation Assistant Spa & Activity Software:

Reservierung, Abrechnung, Mitglieder-, Package- und Gutscheinverwaltung, Personaleinsatzplan, Golf Management, Tischreservierung, Guest Relationship Management, Webshop & Warenwirtschaft