



Maria Galland Paris

Das spricht für Maria Galland Paris als Top Spa-Partner:

- Internationales Renommee
- Kompetenz in den Bereichen Behandlung und Produkte
- Zusätzliche Einnahmemöglichkeit durch den Verkauf von Produkten
- Innovative Konzepte für Gesicht und Körper
- Exklusivität, da die Marke ausschließlich in Kosmetik-instituten und Spas angeboten wird
- Ausgezeichnetes Schulungsprogramm
- Imagegewinn für den gesamten Spa-Bereich



ZUR PERSON

Bernhard Sander,
nationaler Verkaufsleiter
bei Maria Galland Paris

■ Wie wichtig ist der Kosmetikbereich in einem Spa-Betrieb?

Ein Spa-Betrieb ist durch die hohen Anforderungen, die heutzutage von den Gästen an die Wellness-Angebote gestellt werden – Schwimmbad, Sauna, Whirlpool, Ruhebereiche usw. – ein sehr kostenintensives Unternehmen. Die o.g. Einrichtungen können nicht separat in Rechnung gestellt, sondern nur über einen „Pauschalbetrag“ bezahlt werden, der in die Gesamtkalkulation einfließt. Will man zusätzliche Rendite erwirtschaften, ist das nur möglich, wenn man Bereiche schafft, in denen „Verkäufe“ getätigt werden können. Massagen oder Physiotherapie bieten dazu natürlich einige Möglichkeiten, allerdings sind die Spielräume für die Honorare dieser Dienstleistung begrenzt. Anders im Bereich der Kosmetik: Hier besteht die Möglichkeit, sowohl bei Gesicht- als auch Körperbehandlungen durch den Verkauf von Produkten für die

Heimpflege zusätzliche Einnahmen zu erzielen.

■ Welche Konzepte von Maria Galland eignen sich besonders für den Einsatz im Spa-Bereich?

Maria Galland ist bekannt für seine effizienten Behandlungen zur direkten Problemlösung. Ob es um Straffung, Slimming, um Anti-Stress oder Intensivpflege geht: In jedem Bereich gibt es perfekt aufeinander abgestimmte Konzepte, die persönlich auf die Kunden zugeschnitten werden. Die Kombination von Peeling, Massage und Pflege liefert – in Verbindung mit hochwirksamen Produkten – funktionierende Lösungen für alle Wünsche. Zum Beispiel das Anti-Cellulite-Treatment mit passender Heimpflege oder – als eine Alternative mit entspannendem Effekt – die Methode Soin Rêves d’Amazonie, ein exotisches Körper-treatment mit attraktiver Produkt-range.

■ Was bringt eine namhafte Marke mit internationalem Renommee – wie Maria Galland – für das Image und die Geschäfte eines Spas?

Der international bekannte Name Maria Galland sorgt u.a. auch für eine höhere Akzeptanz und Kundenfrequenz im Spa. Wenn dort mit einer anerkannten und renommierten Marke gearbeitet wird, die „man“ kennt, ist dies ein weiteres wichtiges Werbeargument, dieses Spa zu nutzen. □



Kontakt

Maria Galland GmbH

D-80992 München
Wintrichring 58
Tel. +49 (0)89 14324-0
Fax +49 (0)89 14324-120
www.maria-galland.com
info@maria-galland.com