

Dr. Babor



ZUR PERSON

Norbert Rietfort,
Director Spa Division,
Dr. Babor GmbH
& Co. KG, Aachen

- Babor Cosmetics ist eine führende Marke im Bereich der professionellen Kosmetik – sowohl in Kosmetikinstituten als auch in exklusiven Hotel Spas, wie z.B. dem Hotel Union in Norwegen, dem Al Maha in Dubai, dem Ritz Carlton in Florida und dem Four Seasons in New York. Mit einem Erfahrungsschatz von mehr als 50 Jahren steht Babor synonym für exklusive Kosmetik- und Wellness-Produkte, herausragende Produktqualität und Wirkstoffperformance sowie professionelle Behandlungssysteme.

■ Welche Lösungen bieten Sie Ihren Spa-Partnern?

Babor ist weit mehr als nur Zulieferer von Produkten. Neben der Unterstützung bei der Planung des Spa, Spa-Produkten und Amenities sowie Mitarbeiter-Schulungen bieten wir ein umfassendes Kommunikationskonzept an. Dieses Spa-Konzept entwickeln wir individuell für jedes Hotel. Die exklusivste Lösung bieten wir unseren Partnern mit Eigenmarken an. So haben wir zum Beispiel für die Emirates Gruppe die Marke Timeless Spa entwickelt, die tief in der arabischen Kultur verwurzelte Wirkstoffe wie Datteln enthält. Kleineren Spas bieten wir mit dem Babor Beauty Spa ein Full-Service-Paket.

■ Babor ist in mehr als 60 Ländern vertreten, produziert aber ausschließlich am Firmensitz in Aachen. Was hat das für Konsequenzen?

Wir haben ein enges Verhältnis zu unseren Partnern weltweit und tauschen uns häufig aus. Das hilft, weltweite Trends und Bedürfnisse aufzuspüren. Am Firmensitz bündeln wir die Kompetenz unter einem Dach – Management, Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion. Dank kurzer Wege findet ein schneller Austausch statt und Ideen werden effektiv umgesetzt.

■ Welche Spa-Trends sehen Sie derzeit am Markt?

Das Thema „Natur“ und die Forderung nach glaubwürdigen Produkten

sind nicht mehr wegzudenken. Das ist für Babor allerdings nicht neu: Babor war schon immer „grün“. Da wir ausschließlich in Aachen produzieren, haben wir die Chance, jeden Schritt im Prozess der Entstehung eines Produktes gemäß unserer hohen Umweltstandards zu vollziehen. Medical Beauty ist der andere Mega-Trend. Einerseits gibt es einen großen Bedarf an kosmetischen Treatments, die einen chirurgischen Eingriff begleiten. Andererseits gibt es eine große Scheu vor kosmetischen Eingriffen. „Doctor Babor“ ist eine hochwirksame Linie, die beides bietet: beste Ergebnisse in der Wund- und Heilbehandlung sowie Effektprodukte als Alternative zu einer Operation. □



Kontakt

Dr. Babor GmbH & Co. KG

D-52078 Aachen
Neuenhofstraße 180
Tel. +49 (0)241 5296-0
Fax +49 (0)241 5296-175
www.babor.de, info@babor.de

Leistungsspektrum: Spa-Produkte, Consulting, Training, Amenities, individuelle Entwicklung von Eigenmarken

Marken: Cleansing, System Gold, Doctor Babor, 13 Fluids, HSR, baborganic, SeaCreation, Spa Around the World, Skinovage, Body Line Thermal, Babor Men, Basic Care, Pure, Selection, Sun Care System, Face Design Collection by Peter Schmidinger