

Aktuelle Marktübersicht

Multisensorische Entspannungsliegen

Wurde die erste holistische Entspannungsliege ursprünglich noch für ein Klangmuseum entwickelt, reißen sich heute die Spa-Gäste um das Erlebnis für alle Sinne. Wir präsentieren aktuelle Modelle

Der „Urahn“ aller multisensorischen Liegen, die AlphaSphere, wurde von dem Wiener Künstler und Wahrnehmungsforscher sha. aufgrund eigener Beobachtungen im „Haus der Musik“ in Wien entwickelt, in dem Originalklänge aus dem Mutterleib dreidimensional hörbar und spürbar erlebt werden konnten. Kinder reagierten fantastisch und legten sich intuitiv auf den klingenden und vibrierenden Boden. Die Kinder wollten die Klänge ganzkörperlich erfahren, sie mit allen Sinnen erfassen. Daraus entstand die Idee der Liege, die es auch Erwachsenen ermöglichen sollte, sich dieser sinnlichen Erfahrung auszusetzen. Heute sind mehrere Liegen mit teils unterschiedlichen Konzepten am Markt und Wellness-Betriebe verfügen über erste Erfahrungen mit den Liegen als Stand-alone-Treatment im eigenen Profitcenter, das Jahreserlöse im fünf- bis sechsstelligen Bereich erwirtschaften kann. Bezahlt der Gast für die halbstündige Nutzung beispielsweise 25 Euro, ergeben sich bei einer Liege und zwölfstündiger Betriebsdauer bei Vollausslastung 600 Euro pro Tag.

Überlegungen, die sich lohnen können – das denken beispielsweise auch die Studenten der dualen Hochschule in Heidenheim. Neun Studenten der Hochschule und der Polytechnischen Universität Tomsk, Russland,



Foto: sha. Holding GmbH

haben daher innerhalb von knapp sechs Vorlesungsmonaten zusammen mit den verantwortlichen Studiengangsleitern Prof. Haas und Prof. Rupp sowie Dozenten, Industriefirmen und Sponsoren eine Produktrealisierung von der Ideenfindung bis zum Prototypen bewerkstelligt. Die „Universal Liege für Wellness und Unterhaltung“, kurz ULWU, soll Innovation, Komfort, Entspannung und Unterhaltung in einem Gerät vereinen. Für das Modell gebe es eine breite Masse an potenziellen Interessenten, meint der „Marketingleiter“ Markus Eckstein. Zum einen junge Leute, die kurz zwischendurch entspannen wollen, zum anderen auch gestresste Geschäftsleute und bewusste Genießer. Bevor die Produktidee wirklich umgesetzt werden kann, müssen die Projektgruppen ihre „Auftraggeber“ Prof. Haas und Prof. Rupp von ihrer

innovativen Idee überzeugen. Prof. Haas: „Wir bewerten die präsentierten Produktmerkmale, das Lastenheft, die Attraktivität, die Risiken, den Finanzbedarf, das Marketingkonzept und die Realisationswahrscheinlichkeit einer Produktidee auf der Basis von Machbarkeitsstudien, bevor wir grünes Licht erteilen.“

Mehrere Sponsoren unterstützen die Studenten mit Wissen, Erfahrung, Handwerkskunst sowie Sach- und Geldspenden. Nur dadurch ist die Realisierung überhaupt möglich. Die Produktionskosten für den Prototyp, ohne die Lohnkosten für die Studenten, liegen bei mindestens 14.000 Euro. Der Großteil davon ist bereits gedeckt. Das beachtenswerte Nachwuchsprojekt erzielt nicht nur in Heidenheim und Umgebung, sondern auch international Anerkennung und Aufmerksamkeit (Infos unter www.ulwu.de). (ah)

Energy Island

Lesky Energetics – „Energy Island“ ist eine Kombination fünf medizinisch anerkannter Therapieformen in einem hochwertigen System aus Farblicht-, Weißlicht-, Musik- und Aromatherapie sowie Tiefenwärme. Die Bedienung der bis zu zehn speziell abgestimmten Regenerations-, Vitalisierungs- und Aufbauprogramme ist denkbar einfach und erfordert nur geringen Personal- und Wartungsaufwand. Weitere Vorteile: geringer Platzbedarf von zwei Quadratmetern, Plug and play per Steckdose statt aufwändiger Installation und die Möglichkeit einer lukrativen Einnahmequelle für den Spa-Bereich.

Info: Tel. +43 (0)664 4161161



4 Senses Lounger

Schletterer Wellness & Spa Design – Durch die gleichzeitige Ansprache der vier Sinne Sehen, Hören, Riechen und Fühlen entführt der „4 Senses Lounger“ auf eine multisensorische Reise in die Welt der Tiefenentspannung. Die Kombination aus dem Astrallicht, der ergonomischen und weichen Liegefläche, den wohlriechenden Düften und dem speziell komponierten Musikprogramm ist darauf ausgerichtet, dass spezielle Töne sanfte Schwingungen auslösen, welche die Membrane der Lautsprecher auf den Körper übertragen. Die Farben des Lichtes und das Design der Liege, Düfte und Musik sind individuell wählbar. Die Inbetriebnahme erfolgt per Plug and play (Steckdose).

Info: Tel. +43 (0)5244 62005

AlphaSphere

Sha. Holding GmbH – Die AlphaSphere ist ein dreidimensionaler Erfahrungsraum aus Fiberglas mit Klang, Licht und Bewegung, der Tiefenentspannung mit inspirierender und energetisierender Wirkung verbindet. In dieser holistischen Raumsphäre nimmt der Mensch speziell komponierte Klangstrukturen und Schwingungen über seinen ganzen Körper wahr – in Kombination mit einem tiefen monochromen Blauton, mit sanfter Wärme und einer leichten Schaukelbewegung. Farbe, Form und Licht wirken zusammen mit Klang, Vibration und Wärme. Der Platzbedarf beträgt 2,5 x 3,5 m, die Installation erfolgt über Plug and play.

Info: Tel. +43 (0)1 5329811



EnergyLounge

Klafs – Die EnergyLounge ist eine Pendelliege, die auf Grundlage wissenschaftlich erprobter Entspannungs- und Meditationstechniken in kürzester Zeit Tiefenentspannung und Revitalisierung bewirken soll. Dabei entsprechen laut Hersteller wenige Minuten schon einigen Stunden Schlaf. Die hier simulierte Pendellänge von 7,5 m hat die Frequenz, bei der laut Studien eine optimale Synchronisation von Gehirnwellen und Bewegung stattfindet. Ein Taster startet bequem die Pendelbewegung – schon wiegt man auf der edlen Lederauflage der ergonomisch geformten Liegenfläche tiefen Träumen entgegen.

Info: Tel. +49 (0)791 501-0

Mit allen Sinnen genießen

