

## Vibrationsstudio als Profitcenter im Wellness-Bereich

# Good Vibrations



Julio Fischer von  
Power Plate Deutschland



*Sichtbare Ergebnisse in kurzer Zeit: Ein Vibrationsstudio als Shop-in-Shop-Lösung im Spa kann als Profitcenter zum Erfolg beitragen und macht ungenutzte Fitnessräume überflüssig. Julio Fischer von der Firma Power Plate zeigt, wie eine wirtschaftliche Lösung aussehen kann*

### ■ Welche Möglichkeiten gibt es für ein Vibrationsstudio im Spa?

Ein Shop-in-Shop-Konzept mit Power Plate lässt sich sowohl im Eigenbetrieb verwirklichen als auch durch Verpachtung an einen qualifizierten Trainer. Voraussetzung ist bei Power Plate in jedem Fall die zertifizierte Kompetenz: Daher muss jeder potenzielle Trainer, jeder Studiobesitzer und das komplette Fachpersonal durch die anspruchsvolle Schule der Power Plate Academy. Die Trainingseinheiten zeichnen sich durch die kompetente Betreuung durch einen zertifizierten Personal Trainer aus, der dafür sorgt, dass die individuellen Ziele effektiv und nachhaltig erreicht werden. Neben Personal Training ist auch Gruppentraining möglich, je nachdem wie viele Geräte vorhanden sind.

### ■ Wo sollte das Studio räumlich eingegliedert werden?

Prinzipiell kann das überall sein. Wir bieten verschiedene Möglichkeiten, um das jeweilige Konzept attraktiv und exklusiv zu platzieren. Die Raumgestaltung überzeugt dabei durch ein hohes Markenprestige. Das Konzept ist mit einer Lizenz erhältlich und trägt zu einer besonderen Wohlfühl-Atmosphäre beim Gast bei. Zusätzlich gibt es trendige Möbel mit Lounge-Charakter, auf Wunsch mit Lieferung und Montage.

### ■ Gibt es Faustgrößen für die Planung?

Als Richtwert: Eine Power Plate benötigt ca. 1 qm Fläche. Insgesamt ist der Platzbedarf also sehr gering. Neben dem Trainingsbereich können, falls nicht bereits vorhanden, optional

noch separate Umkleibereiche bzw. Nasszellen integriert werden. Dies ist jedoch kein Muss, da es nach dem Training – vor allem im Wellness-Hotel – nicht in jedem Fall nötig ist, sich umzuziehen und zu duschen.

### ■ Wie rechnet sich das Konzept?

Die Taktung für eine Trainingseinheit beträgt brutto 20 Minuten, d.h. pro Stunde können drei Kundentermine realisiert werden. Je mehr Geräte, desto mehr Kundentermine sind möglich. Der Preis pro Training liegt zw. 25 und 49 Euro, neben 10er- und 12er-Karten gibt es auch Abos. Somit lässt sich individuell ausrechnen wie schnell sich das Geschäftskonzept refinanziert. Die Leasingrate für das professionelle Einstiegsgerät, Modell Power Plate pro5, beträgt monatlich ab 265 Euro bei 48 Monaten Laufzeit.

## Vorteile der Shop-in-Shop-Lösungen

- Gesundheit, Prävention und Training mit dem Vibrationstrainings-Konzept, von Therapie bis Hochleistungssport
- Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und geringe Unterhaltskosten
- Erweiterung des Kundenstamms und Umsatzsteigerung (Profitcenter)
- Hoher Gästedurchlauf möglich durch kurze Trainingszeiten
- Große Akzeptanz beim Gast durch schnelle Trainingserfolge und Zeitersparnis

### ■ Wie sehen Sie die Zukunftsaussichten für das Vibrationstraining?

Sehr gut, schließlich sind ca. 80% der Bevölkerung unsere Zielgruppe. Beschleunigungstraining ist ein wahres Allroundprogramm. Es ist intensiv und zeitsparend und daher ein echtes Erfolgskonzept. Ob Mann oder Frau – es ist für jeden geeignet, abgesehen von gewissen Kontraindikationen wie eine Schwangerschaft oder kurz nach Operationen. (ah)

## Praxisbeispiel

### Galileo Vibrations-Lounge

Die Vibrations-Lounge nutzt die besonderen Vorteile des formedo-Konzeptpakets. Dieses beinhaltet die Wunschzahl an Galileo Vibrations-trainingsgeräten, Anschlüsse für Multimedia und eine trendige Plexiglasskonstruktion mit verschiedenen Lichteffekten und Stellwänden. Das Design kann der Optik des Spas angepasst werden. Die Installation ist im Fitnessbereich oder in einem getrennten Bereich möglich. Das Vibrationstraining in der Lounge ist ein eigenständiges Angebot als Shop-in-Shop-Konzept. Es kann sowohl Einzeltraining wie auch Gruppentraining flexibel im Kursangebot stattfinden.

**Info: formedo GmbH, D-45327 Essen, Tel. +49 (0)201 890602-55**

## Praxisbeispiel

### Shop-in-Shop-Lösung von Power Plate

Eine Shop-in-Shop-Lösung ist schon ab einem Power-Plate-Gerät möglich. Zum Zubehör gehören neben einer Auflagematte regulierbare Haltebänder sowie Übungsposter. Daneben kann noch optionales Zubehör gewählt werden. Es empfiehlt sich eine räumliche Trennung zwischen Trainings- und Umkleibereich. Eine Power Plate benötigt eine Fläche von etwa 1 qm. Neben dem hochwertigen Gerät bietet das Unternehmen eine professionelle Ausbildung durch die eigene Academy, die jährlich aufgefrischt wird, um die hohe Betreuungsqualität zu garantieren. Eine intensive Betreuung sowie zielgerichtete Marketingtools runden das Konzept ab. Ein Komplettpaket mit einem Gerät ist ab ca. 265 Euro/Monat Leasingrate plus Personalkosten zu kalkulieren. Das Marketingkonzept beinhaltet Plakate, Werbeanzeigen, Flyer, Gutscheine und Kundenmailings, nationale oder internationale

Anzeigenkampagnen, kontinuierliche Pressearbeit und prominente Werbebotschafter.

**Info: Power Plate Deutschland, Augenthaler GmbH, D-60314 Frankfurt/Main, Tel. +49 (0)69 9494750**

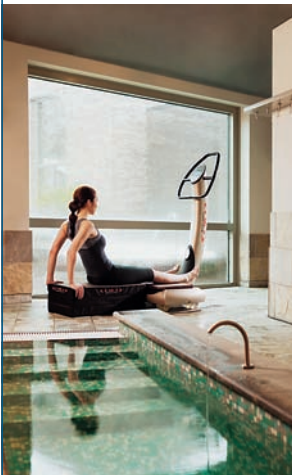


## Praxisbeispiel

### Shop-in-Shop-Lösung von VibroGym

VibroGym Deutschland bietet individuelle Lösungen zur Integration von Vibrationsplatten in den Beauty- oder Spa-Bereich ab einer Grundgesamtsfläche von 25 qm. Je nach Kundenwunsch kann dabei der Eingangsbereich durch eine Empfangstheke vom Trainingsbereich

getrennt werden. Für Umkleiden oder einen Lounge- bzw. Wartebereich sind flexible Lösungen möglich. Mindestens zwei Geräte werden integriert, damit ein gleichzeitiges Training zweier Personen – wie Paare oder Freundinnen beim Wellness-Wochenende – möglich ist und sich die Personalkosten eines geschulten Trainers „halbieren“. Als Grundausstattung empfiehlt der Hersteller das Modell VibroGym Professional mit zweijähriger Garantie inkl. Auflagematten, DVD mit Trainingsplänen, Bodenübungsmatte, VibroStraps für Oberkörpertraining sowie Übungsposter. Die komplette Lösung mit



Umkleide, Theke, Lounge-Möbeln und zwei Professional-Geräten ist ab 25.000 Euro zu haben. Bei der VibroGym Shop-in-Shop-Lösung handelt es sich nicht um ein Franchise-System, sondern ein Lizenzstudiokonzert. In diesem Rahmen bietet der Hersteller dem Lizenznehmer spezielle Schulungen und Unterstützung in Marketing- und PR-Angelegenheiten. Auf Wunsch können die Vibrationsplatten in Farbe und Anmutung passend zum Spa individualisiert werden. Individualisierte Geschäftsausstattung, z.B. Gutscheine, 10er-Karten und Flyer, ist ebenfalls erhältlich.

**Info: Showroom VibroGym Deutschland, VG Marketing GmbH & Co. KG, D-50672 Köln, Tel. +49 (0)221 9424387**

## Zu zweit genießen.



Hydroxur California Twin, Europa-Park in Rust



Erleben Sie mit Produkten von **TRAUTWEIN** Wellness auf höchstem Niveau. Unsere einzigartigen **Paarbadewannen** verwöhnen mit vier Wellnessformen: Klangwellenmassage, Farblichttherapie und einer Luft- und Unterwassermassage aus 120 Düsen nach dem Hydroxur-Prinzip. Paarbehandlungen liegen voll im Trend und sorgen für zusätzlichen Umsatz. **Wir beraten Sie gerne!**

Tel. +49 (0) 7641/46 77-30, [info@trautwein-gmbh.com](mailto:info@trautwein-gmbh.com)  
[www.trautwein-gmbh.com](http://www.trautwein-gmbh.com)

Kennziffer  
8003

Technik für die Sinne. **TRAUTWEIN**