



Foto: Kaldewei, www.kaldewei.com

# Wohin

Trend-Update

## geht die Reise?

*Gestaltete Ruhelandschaften bieten Mehrwert – ob Aquameditation oder iPod-Anschluss*

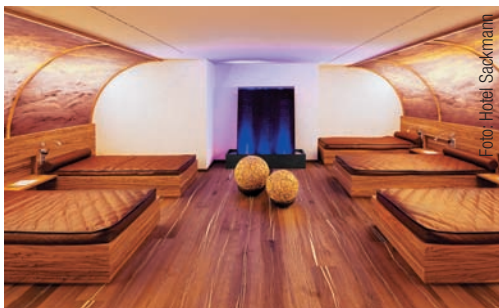


Foto: Hotel Sackmann

*Die Spa-Landschaft verändert sich stetig – weltweit halten neue Entwicklungen und Trends Einzug in Architektur und Behandlungsmenüs. Vorreiter der Branche zeigen, was die Gäste künftig erwarten*



Foto: Power-Plate

*Fitness im Wandel: Figurforming wird Shop-in-Shop-Konzept im Spa*

*Die eigene Einheit spüren: Barfußpfade werden durch Sinnesparcours für Körper und Seele ersetzt*



Foto: Six Senses

**Kräuterkult.** Die Kraftpakete aus der Natur erobern immer mehr Behandlungsmenüs auch jenseits der Alpen. Duftende Wohltaten für alle Sinne versprechen Kräuter-Packages wie im Bergwiesen-Spa des Lindner Parkhotel & Spa Oberstaufen ([www.lindner.de](http://www.lindner.de)) mit Lavendel- oder Wacholder-Bad, Heupeeling und Massage mit Kräuterstempeln, deren Inhalt Heilkräuterexpertin Adelheid Lingg individuell je nach Bedarf zusammenstellt. Im Hotel Höhenwart in Südtirol setzt man auf überlieferte Rezepte aus dem Hofgarten mit Raritäten

*Erfahrene Spa-Gäste  
wünschen sich  
internationale Impulse*

wie Knollenziest, Gartenmelde und Gemüsemalve. Der Küchenchef und die Beauty-Spezialisten des Hauses wissen um die vielfältige Wirkung der aromareichen Gewächse und verarbeiten diese in ihren Gerichten und Anwendungen. Die Hotelgäste können sich in Vorträgen über die Wirkung der Pflanzen informieren. Im neuen Spa des Ebner's Waldhof am See ([www.ebners-waldhof.at](http://www.ebners-waldhof.at)) wird sogar in einer Kräuterküche gekocht, gedämpft und destilliert. Lisa Rettenbacher verarbeitet dort heimische, alpine Kräuter durch Wasserdampfdestillation in „Hydrolate“ für Öle, Salben und Wellness-Bäder.

**Ganzheitlichkeit.** Die Menschen sehnen sich nach Ursprünglichkeit und authentischen Erlebnissen. Die thailändischen Six Senses Resorts & Spas bieten einen holistischen Programm-Kalender ([www.sixsenses.com/Holistic-Calendar](http://www.sixsenses.com/Holistic-Calendar)). Hier fließen regional inspirierte Behandlungskonzepte ein, Produkte, die umweltverträglich im Einklang mit der Natur hergestellt wurden, sowie Ratschläge für ein Leben in Balance zuhause. Hierzu werden über das ganze Jahr renommierte Spa-Experten aus der ganzen Welt eingeladen, um den Spa-Gästen die unterschiedlichsten Therapien und Impulse für neue Lebensqualität anbieten zu können: von Energiearbeit über Sieben-Chakren-Massage, Freestyle Yoga und Meditationskurse bis zu spirituellen Angeboten und Bodywork. Innovative Programme wie „Chi Nei Tsang Tou Tang“

– eine entgiftende Bauch- und Kopf-Massage – oder „Quantum Touch“ gegen chronische Rückenschmerzen dienen als Gästemagneten.

Die Kraft der Berührung im Spa erhält eine neue Qualität. Ein Beispiel ist die Mentale Massage, eine Art der Energiearbeit, die z.B. im renommierten Mii amo Spa in Arizona/USA ([www.miiamo.com](http://www.miiamo.com)) angeboten wird.

Während der Massage mit nur sehr leichten Griffen spricht der Therapeut mit dem Gast und gibt Feedback, welche Blockaden er im Körper spürt. Alte Denkmuster sollen aufgespürt und durch bewusste Veränderung und Berührung in gesündere gewandelt werden. Der Gast soll sich wieder spüren lernen.

**Sanfte Behandlungen.** Während der Druck des Schönheitskultes ästhetisch-plastische Verschönerungen mehr und mehr zum Alltag werden lässt, desto stärker wird auf der anderen Seite der Wunsch nach nicht-invasiven sanften, aber wirkungsvollen Behandlungen. Neueste Anti-Aging-Geräte revolutionieren und ergänzen die Gesichts- und Körperbehandlungen und verbessern die Resultate. Die Hersteller apparativer Geräte entwickeln immer neue Wunderwaffen gegen Cellulite und Fettpölsterchen. Bodyforming-Studios und Franchiseketten halten Einzug ins Spa. Figurstudios wie das neue Hypoxi-Center im Eltersports-Club in München ([www.eltersports.de](http://www.eltersports.de)) oder das PowerPlate-Studio auf der Frankfurter Zeil ([www.power-plate.de](http://www.power-plate.de)) versprechen sichtbare Ergebnisse in kurzer Zeit.

**I did it my way.** Wellness wird ein Stück vom Alltag. Der Spa-Break in der Seminarpause, die spontane Massage in der Therme ohne Termin, das private Relaxen in der exklusiven Spa-Suite und Wellness-Pakete auch im eigenen Hotelzimmer gehören zum täglichen Leben. Immer mehr Menschen gönnen sich ein Home-Spa als privates Refugium z.B. mit Sauna und Dampfbad, exklusiver Whirlwanne und Erlebnisdusche im eigenen Haus. Die nächste Generation pflegt bereits

einen eigenen Umgang mit Wellness. Technik ist allgegenwärtig, selbstverständlich und unterstreicht die eigene Individualität. Man genießt Massageti-sche oder Ruheliegen mit Anschluss für den ipod, den WLAN-Hotspot im Spa-Bereich und sucht sich den angenehmsten Behandlungstermin im Online-Buchungssystem selbst aus. Das Spa wird zum sozialen Treffpunkt – die Afterwork-Party beispielsweise findet im extragroßen Behandlungsraum statt. Das Umweltbewusstsein des Wellness-Betriebes wird vom Gast vorausgesetzt und auch honoriert. Umgekehrt geben neue Umwelt- und Bonusprogramme wie der SoSpa Gratitude Circle der Sofitel Willowstream Spas den Gästen die Möglichkeit, mit jedem Besuch einen kleinen Beitrag für die Umwelt zu leisten.

**Outdoor Spas.** Wichtigster Designer im Spa wird die Natur. Der Wellness-Bereich wird nicht nur naturnah gestaltet, sondern verlagert sich auch immer mehr nach draußen. Outdoor-Spas, Freiluft-Pavillons und gestaltete Gartenareale mit Saunalandschaften und Naturteichen stillen die Sehnsucht der Gäste nach mehr Nähe zu den Elementen. Die Aktivitäten verlagern sich entsprechend: Spa-Packages

## Wellness gehört zum Alltag

für Wanderer, Mountainbiker, Golfer und Nordic-Walking-Fans boomen. Die Bandbreite reicht vom Wanderurlaub mit Reinhold Messmer im Preidlhof ([www.preidlhof.it](http://www.preidlhof.it)) bis zum Spa-eigenen Trimmichpfad für Körper, Geist und Seele, der das eigene Körperbewusstsein wieder stärken soll. Der neue Fitnesspfad im Six Senses Destination Spa Phuket/Thailand ([www.sixsenses.com](http://www.sixsenses.com)) beispielsweise will den Gästen zeigen, welche Sportmöglichkeiten die Natur mit multifunktionalen Einrichtungen wie Holz-, Seil- oder Steinparcours bietet. Der Dschungelpfad wurde speziell für ein natürliches Ausdauer- und Funktionstraining entwickelt. ah