



Spa-Einrichtung im Trend

Von Natur aus exklusiv

Die neuen Spas haben immer den ganzen Menschen im Blick und verwöhnen alle Sinne. Dazu ist eine puristisch markante Innenarchitektur erforderlich. Ein aktuelles Fallbeispiel mit Expertentipps

Das neue Wellness-Atelier „The Art of Self“ (www.theartofself.de) in exklusiver Lage am Rheinauhafen in Köln, glänzt durch spezielle Behandlungsmethoden wie beispielsweise exotische Massagen, Aromakosmetik und zeremonielle Haarpflege. Für das entsprechende Ambiente zeichnet sich die Architektin Sabine Breitinger verantwortlich, die das Projekt in enger Zusammenarbeit mit der Aschaffener Möbel-Manufaktur Statura realisiert hat. Das Design des Wellness-Ateliers mit gemüthlicher Atmosphäre lädt zum entspannten Verweilen ein.

Akzente setzen. Im Eingangsbereich zieht eine ovale Empfangstheke in Gewürzrot sofort die Blicke auf sich. Die prägnante ovale Form ist im Bodenbelag um die Theke nachgebildet. Die Wirkung wird noch durch ein Lichtband im unteren Bereich der Theke verstärkt, das aus bronzefarbenem, mit LED-hinterlegtem Acrylglas besteht. Die Holzständerwände sind im Wechsel mit dem Designer-Dekor Vanilla und Zabrano Grau-Beige gestaltet, ebenso die Heizkörperverkleidungen. Die Regale sind unterleuchtet, sodass in Verbindung mit unterschiedlichen Fläsch-

chen von Ölen, Essenzen und Aromen raffinierte Lichteffekte und Stimmungen entstehen.

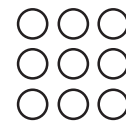
Ihre Wellness-Gäste führt Inhaberin Cornelia Cordey entlang einer eindrucksvollen Bambuswand, die ebenfalls von unten per Lichteffekt inszeniert wird, zu den einzelnen Behandlungsbereichen. Die großzügigen, puristisch eingerichteten Massageräume sind durch Glaswände zum Rhein hin gekennzeichnet, die durch transparente Shoji-Schiebewände vor Blicken geschützt sind. Dazu gibt es noch eine Kosmetikkabine mit einem Multifunktions-Behandlungsstuhl und einen Erlebnisduschraum für Wassermassagen. Der Haarpflegebereich hebt sich durch fantasievolle Stühle und markante Kristallspiegel

ab. Bronze-Metall-Oberflächen sorgen hier für eine ganz besondere Wirkung. Alle Farben sind dezent aufeinander abgestimmt. Grau-Beige und Vanilla dominieren, dazu kommen ganz individuell angemischte

Farbakzente in Orange und Gewürzrot für ein stimmiges, nicht überladenes Gesamtbild.

Gefertigt und montiert wurde die Ladeneinrichtung von Statura, einer außergewöhnlichen Manufaktur für Objekteinrichtung. Die Fertigung ist

Kulturelles und Kunst-Akzente sind gefragt



SENSOLI
AROMATHERAPY

spa info

Umsetzungs-Tipps: Natur im Spa

Architektonische Umsetzung des Themas:

Lichtdurchflutete, offene, weite Räume, viel Tageslicht; Transparenz, Glas; die Natur in die Innenräume bringen mit Bambus, Steinen und fließendem Wasser (Brunnen, Wasserwände etc.), Indoor-Koi-Teiche inszenieren Gartenatmosphäre; große ruhige Flächen, puristische Zurückhaltung, Sinnlichkeit und Ruhe, dezente farbliche Akzente, naturbelassene Materialien. Neben ostasiatischen Elementen spielen zunehmend Folklore-Elemente bzw. kulturelle Themen (Themen-Spas werden immer beliebter) eine wichtige Rolle in der Gestaltung. Zudem sind auch Kunst-Akzente mehr und mehr gefragt.

Materialien und Formen: Naturbelassene Materialien wie Naturkalk, Lehm, Tadelakt (Naturputz) für die Wände, verbunden mit Erdtönen und klassischen Maltechniken. Empfehlenswert sind auch Vollholz, Bambus, Sisal, Kokos, Cotto; statt glatter Granit oder Marmor sind mehr Kalkstein, Travertin und Sandstein mit natürlich wirkenden Oberflächen (antik, gekordelt) gefragt. Handgewebte Textilien und Loom-Möbel, auch aus Seegras. Runde und ovale Formen dominieren. Im Trend liegen natürlich strukturierte Oberflächen, dezente Texturen, haptische Qualitäten: Alle Sinne müssen angesprochen werden. Geeignet sind alle Formen und Materialien zwischen edel und natürlich, die wir gerne auf der Haut spüren. Monochrome Farbgestaltungen mit lebendig strukturierten Oberflächen liegen im Trend.

Den Spa-Gast „führen“: Der Empfangsraum muss sofort signalisieren, dass man eine neue Welt der Ruhe und Gelassenheit betritt, eine „Anderswelt“. Raumatmosphären wollen komponiert sein, das ganzheitliche Konzept rückt in den Vordergrund mit Materialien, Farben, Düften, Temperaturen ...

Expertentipps: Matthias Lehr,
Stattura – Manufactur für Objekteinrichtung. Kontakt: www.stattura.de



Bringt Natur in die Räume –
Tageslicht, Steine und fließendes Wasser

Fotos: Stattura



durch Hightech und Handarbeit geprägt. Das Ergebnis ist faszinierende Manufakturarbeit mit viel Liebe fürs Detail. Beim Wellness-Atelier „The Art of Self“ sind die Kombinationen aus modernen Holzwerkstoffen und Designer-Oberflächen-Dekor beeindruckend. Ein Konzept und eine Einrichtung, die so gut ankommen, dass die Eigentümerin vom Erfolg überrascht wurde. □

**SENSOLI –
DAS AROMAMISCHSYSTEM**
für die professionelle
Aromatherapie

Neugierig?

Besuchen Sie unseren Workshop
am 25. Juni 2009 in Bonn

Fordern Sie unseren Produkt-Katalog an:

www.sensoli.de

Kennziffer
81121

SENSOLI GMBH | D-53639 KÖNIGSWINTER