

SPA wird im Grand Hotel Heiligendamm wirklich groß geschrieben. Auf 3.000 qm erwartet die Gäste ein exklusives Angebot in punkto Wohlfühlen, Gesund- und Schönheit. spa concept sprach mit Spa Managerin Juliane Fach über die erfolgreiche Kombination von Fitness und Wellness



spa concept interview

■ **spa concept:** Auf welchen Säulen steht Ihr Fitness- und Wellness-Angebot?

Juliane Fach: Die wichtigsten Säulen bei uns im Spa Heiligendamm sind Nachhaltigkeit, Authentizität und „Back to Basics“. Dazu muss ich sagen, dass ich lange Jahre in Asien gelebt und mit ganzheitlichen Konzepten gearbeitet habe, und dann hier in ein hoch technisiertes Spa mit den neuesten Wundermaschinen kam – und mich gar nicht wohlfühlte. Glücklicherweise haben wir letztes Jahr den Spa-Bereich komplett neu gestaltet und strukturiert und das Konzept auf die genannten drei Säulen gestellt. „Nachhaltigkeit“ bedeutet für uns, sehr umfassende Programme zu bieten. Eine Massage ist nicht nur eine Massage. Wir sehen den Menschen als Ganzes und versuchen herauszufinden, woher Probleme kommen, und sie zu lösen. Dazu gehören auch sehr gute Produkte und entsprechende Behandlungen, die ganzheitlich, organisch und auch energetisch ausgerichtet sind. Die zweite Säule „Authentizität“ beziehe ich vor allem auf das Spa-Menü und damit auf die Therapeuten – sie müssen langjährige Erfahrung in ihren Behandlungen haben und genau wissen, was sie tun. Und die dritte Säule „Back to Basics“ bedeutet, dass wir uns nicht auf die neuesten Errungenschaften der Technik verlassen, sondern dass alle 25 Therapeuten so viel wie möglich mit den – heilenden – Händen arbeiten.

■ **Was ist bei Ihren Gästen besonders beliebt?**

Unser Yoga-Angebot ist beispielsweise sehr bekannt: Viele Gäste kom-

Fitness und Wellness profitabel verbinden

men exklusiv wegen der täglich zweimaligen Yogastunden mit dem Yoga-Lehrer Vijay Vyas aus dem Himalaya. Er lehrt authentisches Hatha-Yoga sowie verschiedene Meditationstechniken wie Osho, Zen und Mantra. Dazu bieten wir dann ganzheitliche Spa-Packages an mit ayurvedischen Massagen und Behandlungen unserer Marken wie La Prairie und der organischen Marke Ila, die auf dem Wissen aus Ayurveda und Aromatherapie beruht.

■ **Was läuft Ihrer Meinung nach in verwaisten Fitness-Räumen falsch?**

Vor kurzem wollte ich in einem tollen Hotel in Los Angeles den Fitnessbereich nutzen. Ich bin aber gar nicht erst hineingegangen. Wenn die Atmosphäre kalt und dunkel ist, der Raum nicht einladend, sondern verlassen wirkt, keine Mitarbeiter präsent sind, das geht gar nicht!

■ **Kann ein Spa mit Fitness heute auch Geld verdienen?**

Sicher. Es kommt natürlich auf das Konzept an. Wir bieten beispielsweise kostenlos sieben Kurse am Tag wie Yoga, Meditation, Aquafit oder Nordic Walking am Strand, zudem Betreuung und Beratung zu festen Zeiten im Fit-

nessraum. Die Gäste fühlen sich dabei so gut aufgehoben, dass sie auf den Geschmack kommen und individuelle Personal Training-Stunden dazubuchen – sei es die persönliche Yogastunde oder ein Ausflug auf den Golfplatz. Dabei sind natürlich das Personal und entsprechende Schulungen ausschlaggebend. Ein guter Rezeptionsmitarbeiter erspürt, was ein Gast braucht und möchte, und bietet entsprechende Personal Trainings an. Sind dann noch die Trainer kompetent und auch charmant, tut das ein Übriges.

■ **Wie reagieren Sie auf die Entwicklung in Sachen Gesundheit und Prävention?**

Unsere Spa-Philosophie geht bereits in diese Richtung. Wir haben ein umfassendes Angebot im Bereich TCM, zudem arbeiten wir mit der benachbarten Median-Klinik für Atemwegs-, Herz-Kreislauf- und Hauterkrankungen sowie Psychosomatik zusammen, so dass wir Check-ups und individuelle Behandlungen offerieren können.

ah



Juliane Fach ist Spa Managerin im Grand Hotel Heiligendamm